

ERGEBNISRECHNUNG NACH AUFWANDSKATEGORIEN GEMÄSS DEFINITION DZI

Position	2008 Gesamt	Projektförderung Ausland	Projektbegleitung Ausland	Kampagnen-, Bildungs- und Aufklärungsarbeit	Ausgaben für Werbung und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	Verwaltungsausgaben
Projektförderung						
a) Ausland	108.655.123,26 €	108.262.181,62 €	392.941,64 €			
b) Inland	2.411.222,74 €			1.938.589,24 €	472.633,50 €	
Personalaufwand	22.069.670,01 €	11.028.500,33 €	5.944.979,64 €	1.864.306,37 €	1.576.748,59 €	1.655.135,08 €
Abschreibungen	514.171,66 €		257.085,83 €	94.093,41 €	79.696,61 €	83.295,81 €
Sonstige Aufwendungen	8.844.820,45 €					
Werbung und allg. Öffentlichkeitsarbeit					5.090.231,97 €	
Sachaufwand (Mieten, EDV-Kosten etc.)			1.081.659,30 €	574.324,16 €	331.065,50 €	1.767.539,52 €
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	102,07 €					102,07 €
Summe 2008	142.495.110,19 €	119.290.681,95 €	7.676.666,41 €	4.471.313,18 €	7.550.376,17 €	3.506.072,48 €
in %	100,0%	83,7%	5,5%	3,1%	5,3%	2,4%
Summe Vorjahr 2007	135.026.840,50 €	114.894.153,08 €	6.435.246,28 €	4.574.142,81 €	6.646.617,97 €	2.476.680,36 €
in % Vorjahr	100,0%	85,1%	4,8%	3,4%	4,9%	1,8%

Die Darstellung erfolgt in Anlehnung des Werbe- und Verwaltungskonzeptes des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI) in Berlin. Hiernach werden Abschreibungen auf Wertpapiere und Zuführung zur Rücklage in Höhe von 4.930.340,39 € nicht berücksichtigt.