



## Was braucht es für echte Fairness in Kaffee-Lieferketten?



### **Auf dem Weg zu 100% Nachhaltigkeit**

**... entlang aller Produkte**

**... entlang aller Lieferketten**

**... für Non Food und Kaffee**

*Veröffentlichung Status der Umsetzung im Oktober im neuen Nachhaltigkeitsbericht*



## Wonach entscheiden wir, welche Projekte, Programme und Maßnahmen wir einsetzen?



... aber nicht die  
Antwort, um  
flächendeckende  
Wirkung vor Ort zu  
erzielen.





**Maßnahmen, die so  
gestaltet sind, dass die  
beteiligten Menschen  
ihre eigene Stärke  
entfalten und  
Veränderungen selbst  
anstoßen können,  
schaffen mehr  
Veränderung.**

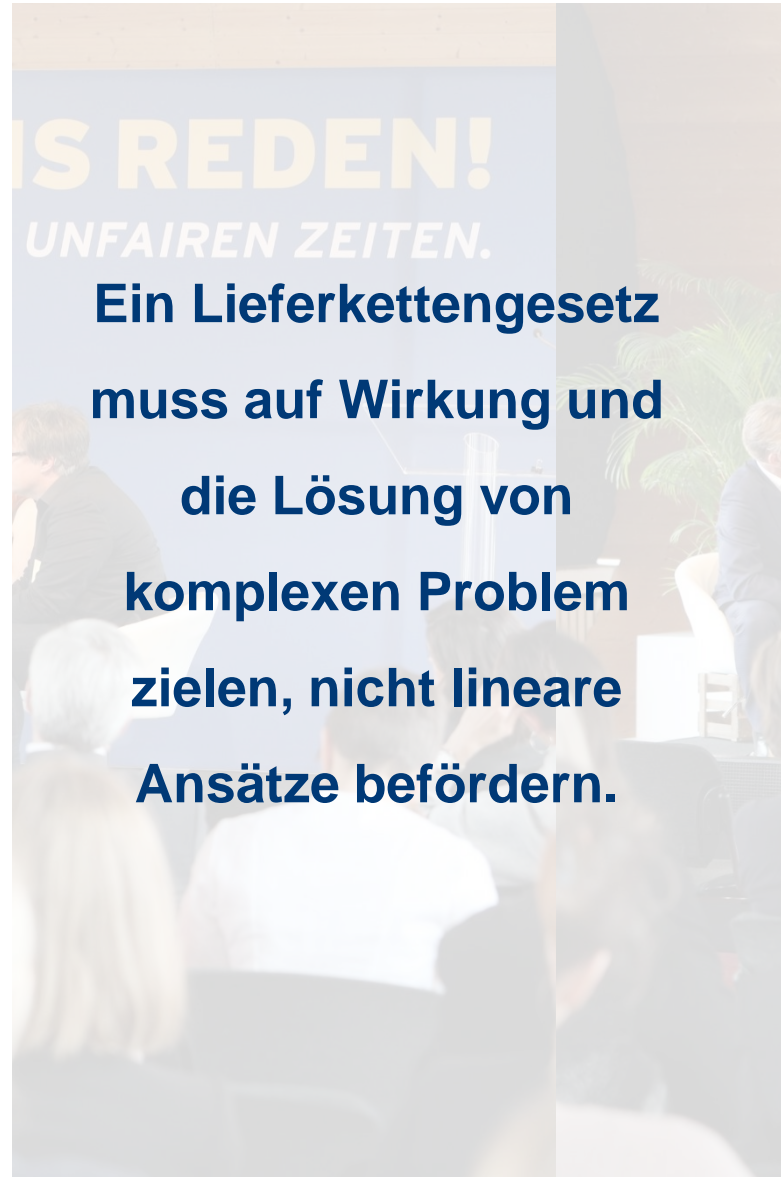




**Verbindliche  
Kooperationen zwischen  
Röstern, Händlern,  
Zivilgesellschaft,  
Regierungen und  
weiteren relevanten  
Stakeholdern schaffen  
die nötigen  
Rahmenbedingungen für  
skalierte Veränderungen.**









A group of people are standing in a coffee plantation. In the foreground, a man in a white polo shirt with a blue collar and a small logo is pointing towards the coffee bushes. Behind him, a woman in a red headscarf and a pink and red striped dress stands with her arms crossed. To her right, a man in a white checkered shirt and a red cap is visible. Further back, another man in a blue shirt and a red cap is adjusting his cap. On the far right, a woman in a blue shirt is partially visible. They are surrounded by coffee bushes with green leaves and some red cherries. In the background, there are rolling hills with green vegetation and some small buildings under a clear sky.

# Let's talk!

Nanda Bergstein, Director Corporate Responsibility  
Tchibo GmbH, Überseering 18, 22297 Hamburg  
[Nanda.Bergstein@tchibo.de](mailto:Nanda.Bergstein@tchibo.de)