Die Welthungerhilfe (www.welthungerhilfe.de) ist eine der größten und angesehensten privaten Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit und Humanitären Hilfe in Deutschland. Sie führt Projekte in 39 Ländern durch und wirbt in der Öffentlichkeit für eine gerechtere Zusammenarbeit mit den Entwicklungsländern.

Die Welthungerhilfe sucht schnellstmöglich eine

Honorarkraft E-Mail Marketing (m/w)

Zu den Aufgaben zählen die Unterstützung beim Ausbau und der Durchführung der E-Mail-Marketing-Aktivitäten. Das Arbeitsvolumen umfasst durchschnittlich 2-3 Tage wöchentlich.

Der Auftrag umfasst in Absprache mit der Welthungerhilfe u.a. folgende Tätigkeiten:

- Erstellen von Smart Campaigns in episerver
- Texten für E-Mailings und Newsletter
- Aufsetzen von Marketing Automations in episerver
- Erstellen von spendenoptimierten Landingpages zu den E-Mailings in Typo3
- Durchführen von Analysen und Reportings

Als qualifizierte/-r Bewerber/-in verfügen Sie über:

- mehrjährige Erfahrung im Bereich E-Mail-Marketing
- Sehr gute Kenntnis im Umgang mit episerver: Nutzung von Smart Campaigns, Erstellung von Marketing Automations, A/B-Testing, Reportings, ….
- Sehr gute Kenntnisse in Typo3, Photoshop
- Erfahrung mit dem Erstellen von spendenoptimierten Landingpages sowie A/B-Testing von Landingpages
- technisches Verständnis rund ums E-Mail-Marketing z.B. Schnittstellen
- gutes Textgefühl und marketinggerechter Schreibstil
- Erfahrung mit Webanalyse (Google Analytics)
- starke Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft
- hohe Affinität zu Themen und Entwicklungen des Onlinemarketings
- Affinität zu entwicklungspolitischen Themen
- gute Englischkenntnisse (erwünscht)

Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Unterlagen per e-mail unter Angabe Ihrer Honorarvorstellung und der Kennziffer „20191“ bis zum 15. Juni 2019 an Stephanie Sanwidi (Stephanie.Sanwidi@welthungerhilfe.de).

VIVA CON AGUA
SANKT PAULI